



## UNA MIRADA CRÍTICA A LA MUSEOLOGÍA CONTEMPORÁNEA

Abierto a todas las personas que deseen conocer el funcionamiento de los museos; trabajar en un museo; realizar proyectos culturales en espacios museográficos; o vincularse de alguna forma a ellos.

Es necesario presentar una breve carta de exposición de motivos para tomar el taller.

Cupo máximo de alumnos: 15

Como requisito previo, los alumnos deberán visitar por su cuenta, antes del inicio del taller, la exposición "Linie Line Línea" que se encuentra en el Instituto Cultural Cabañas. La muestra termina el 25 de Febrero.

### Presentación

El presente taller tiene la finalidad de generar un espacio de reflexión y crítica sobre el rol actual de los museos en relación al desarrollo de la sociedad, sus manifestaciones culturales, su contexto histórico, sus gustos, sus inquietudes y sus necesidades.

¿Cómo funcionan los museos? ¿Cómo reflejan el momento histórico de la sociedad en la que se encuentran? ¿Pueden los museos tener una postura crítica ante los acontecimientos sociales?

### Objetivos:

- 1.- Que el alumno conozca los conceptos básicos de la museología
- 2.- Generar un espacio de discusión y reflexión acerca del papel actual de los museos.
- 3.- Que el alumno comprenda la función histórica que han tenido los museos.
- 4.- Que el alumno desarrolle los criterios necesarios para realizar un juicio crítico sobre cualquier espacio museográfico.

### Metodología

El trabajo metodológico del presente taller se desarrollará en dos vías principales; lectivas a través de la presentación de los conceptos genera-

**Taller** impartido por  
Susana Chávez

les sobre la museología y a través de la experiencia de los alumnos en las visitas a los museos.

### Evaluación

Se propone una evaluación conjunta del taller. Es decir, una discusión abierta entre los involucrados en el taller, es decir, tallerista, alumnos y TRAMA, con el fin de encontrar las fortalezas y debilidades de los propios procesos.

Susana Chávez (Ciudad de México, 1975)

Su experiencia laboral inició en el campo legal, en el cual se desarrolló durante 9 años trabajando principalmente en despachos jurídicos especializados en asesoría legal para el sector empresarial. Tomando como base la experiencia legal adquirida, transfirió sus habilidades hacia el campo de la museología y las exposiciones, para lo cual cursó el Master en Museografía y Exposiciones en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid.

Lo anterior le ha permitido, en los últimos 5 años, desarrollarse en el campo de la gestión, promoción y difusión de espacios dedicados a la exhibición de exposiciones, y al desarrollo de éstos a través de programas educativos paralelos, aplicando teorías museológicas actuales, que ven a éstos espacios como sitios de diálogo social y desarrollo comunitario.

Inicia: 3 de Marzo de 2012  
8 sesiones. Sábados de 4 pm a 6 pm.  
Costo \$1,400.00 (-10% pago de contado)  
Inscripciones en: [info@tramacentro.org](mailto:info@tramacentro.org)

**TRAMA CENTRO ESPECIALIZADO  
DE ARTES Y RESTAURACIÓN**

Morelos 1271 / Emerson y Atenas  
Americana, 44160 Guadalajara, Jalisco, México  
+52 33 3334 4350 [www.tramacentro.org](http://www.tramacentro.org)



## PROGRAMA

Sesión 1: ¿Qué es un museo? ¿Qué es la museología y cómo se relaciona con la museografía?

- a.- El museo y sus funciones
  - a.1.- Antecedentes históricos y evolución
  - a.1.- Definición de Museo (ICOM)
  - a.2.- Tipologías
- b.- Museología y Museografía
  - b.1.- Desarrollo histórico del concepto de museología y su relación con la museografía
- c.- Funciones del museo

Sesión 2: ¿Y, los museos cómo funcionan?

- a.- Gestión de museos
  - a.1.- Estructura de organización básica de un museo
  - a.2.- Misión, visión y vocación
  - a.3.- La importancia de la mercadotecnia para un museo
- b.- Gestión de los recursos
  - b.1.- Museos privados
  - b.2.- Museos públicos
  - b.3.- Patronatos/Sociedades de Amigos
- c.- El visitante y como se percibe

Sesión 3: La colección ¿Es aún necesaria?

- a.- Patrimonio y colección
  - a.1.- Patrimonio.- Definición
- b.- Gestión de las colecciones
  - b.1.- Cómo se integran las colecciones de los museos
  - b.2.- Política de la colección
- c.- Reinterpretar o morir: La colección permanente

Sesión 4: Las exposiciones temporales. ¿Experiencia o interpretación?

- a.- La exposición como mecanismo de divulgación y de generación de experiencias.
  - a.1.- El programa de exposiciones y actividades paralelas
  - a.2.- Investigación y curaduría
  - a.3.- El área de educación de un museo

Sesión 5: El museo y su edificio. ¿Es importante?

- a.- Tendencias históricas en relación a la arquitectura de museos
- b.- Tendencias actuales en relación a la arquitectura de museos

Sesión 6: Museos: ¿Agentes de la transformación social?

- a.- Museos y comunidad
  - a.1.- Democratización de la cultura, antecedentes históricos
  - a.2.- Los museos y su comunidad o la comunidad y su museo
- b.- Centros de creación contemporánea
  - b.1.- Diferencias, similitudes y herencias en relación a los museos
  - b.2.- Los centros de creación contemporánea y su comunidad

Sesión 7: Práctica

- a.- Visita a un museo (MAZ.- Museo de Arte de Zapopan)

Actividad: Los alumnos aplicarán los conocimientos adquiridos para analizar el museo y la exposición.

Sesión 8: Resultados de la visita al MAZ

- a.- Como resultado de la visita al MAZ, los alumnos aplicaran sus conocimientos para analizar el museo y abrir un espacio para el intercambio de experiencias, visiones, sugerencias, posibles soluciones y conclusiones.