



# UN LIBRO PUEDE TRATAR DE CUALQUIER COSA

## UN ACERCAMIENTO PRÁCTICO AL DESARROLLO DE PUBLICACIONES IMPRESAS

*El oficio de hacer libros existe sólo en relación con otras disciplinas; publicar conlleva un ejercicio crítico y una declaración política.*

¿El libro ha caducado? ¿Por qué publicar? ¿Es importante el documento impreso? ¿Es el libro un instrumento de legitimación? ¿Cómo se hace un libro? ¿Cómo trasladar una idea al soporte impreso? ¿Qué se ha hecho antes? ¿Qué se hace ahora? ¿Qué hacemos nosotros?

Ante la inminente digitalización del libro, éste se enfrenta a una reconsideración de su función utilitaria; sin embargo, a diferencia de lo que ha sucedido con otros formatos de almacenamiento de información como el disco compacto o las cintas magnéticas, el libro parece estar aún lejos de su extinción. A diferencia de otros soportes de información, el documento impreso es el único que no requiere de tecnología para sustraer datos, lo cual lo hace un medio asequible y fascinante. La experiencia del libro físico, es única y permite, a diferencia del camino de obstáculos y estímulos retinianos que representa la lectura en pantalla, una abstracción de pensamiento y reflexión particulares.

El taller es un acercamiento a las posibilidades y recursos en la generación de contenido, así como una introducción a las herramientas y técnicas necesarias para la elaboración de publicaciones impresas bajo un modelo de baja escala. Experimentaremos con todos los pasos del proceso de elaboración del libro y la edición, y revisaremos algunos ejemplos de prácticas editoriales actuales.

Los participantes contribuirán con sus conocimientos e intereses particulares para desarrollar publicaciones en un espacio de discusión que apunta a cuestionar la idea de lo que un libro puede ser.

El taller está dirigido a estudiantes de arte y carreras afines, así como al público en general con interés en la generación de contenido para formatos impresos.

**Taller** impartido por  
Gabriela Castañeda y  
Nicolás Pradilla

Gabriela Castañeda (Tokio, Japón, 1983)

Diseñadora editorial. Estudió la licenciatura en diseño integral en el ITESO, y una especialización en diseño editorial por la Universidad de Palermo en Buenos Aires. Ha tomado cursos adicionales con Jorge de Buen y Jorge Méndez Blake.

Entre 2007 y 2009 fue directora de la Oficina para Proyectos de Arte (OPA) en Guadalajara. Es profesora de Historia del Arte y Tipografía en la UAD. Vive y trabaja en Guadalajara.

Nicolás Pradilla (Ciudad de México, 1978)

Diseñador editorial. Estudió en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM. Ha tomado talleres con Maurizio Cattelan, Gabriel Orozco, Rubén Ortiz-Torres y Arleen Raven, entre otros. Es socio fundador del buró de servicios editoriales Dn3 en la ciudad de México, con quienes ha desarrollado proyectos para el Museum of Contemporary Art San Diego (EU), Editorial Océano y la Casa del Lago de la UNAM. Ha impartido talleres y presentado ponencias en diversas universidades del país, entre las cuales destacan la Universidad Iberoamericana, el Tecnológico de Monterrey y la Universidad Autónoma Metropolitana en la ciudad de México. Paralelo a su desarrollo en el campo editorial, se ha desempeñado como productor musical y promotor de diversos proyectos de difusión y edición de música experimental. Actualmente vive y trabaja en Guadalajara.

Ambos dirigen el Taller de Ediciones Económicas, un sello editorial basado en un modelo de baja escala o small press, dentro del cual el pequeño equipo de trabajo realiza todo el proceso de producción: de la conceptualización a la edición, diseño, impresión y distribución del material. El Taller de Ediciones Económicas goza actualmente del apoyo del Programa de Estímulo a la Creación y el Desarrollo Artístico (PECDA) Jalisco.

Inicia: 5 de Octubre 2011

12 sesiones. Miércoles de 5 pm a 8 pm.

Costo \$2,200.00 (10% pago de contado)

Inscripciones en: [info@tramacentro.org](mailto:info@tramacentro.org)



TRAMMA

**CENTRO ESPECIALIZADO DE ARTES Y RESTAURACIÓN**

---

Morelos 1271 / Emerson y Atenas 44160 Guadalajara, Jalisco, México  
+52 33 3334 4350 [www.tramacentro.org](http://www.tramacentro.org) [info@tramacentro.org](mailto:info@tramacentro.org)